



MÊME EN FIN DE VIE,
RENÉ CULTIVE LE BONHEUR.
IL SE CONFIE À VOUS.

ÉCOUTEZ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Maison Michel-Sarrazin : « Pour qu'ils restent eux-mêmes jusqu'à la fin »

Québec, le lundi 28 novembre 2016 – L'agence Cossette (bureau de Québec) s'associe gracieusement à la Fondation de la Maison Michel-Sarrazin en signant une campagne visant à recueillir les dons du public indispensables à la poursuite des opérations de la Maison Michel-Sarrazin. Il faut savoir que la Maison Michel-Sarrazin opère à la hauteur de 60 % grâce aux dons annuels provenant des particuliers. Chaque année, la Fondation doit amasser près de 4 millions \$ afin de poursuivre sa mission en offrant **gratuitement** à la population de la grande région de Québec tous ses services.

Signée « **Pour qu'ils restent eux-mêmes jusqu'à la fin** », Cossette a développé une campagne qui présente des gens ayant reçu un diagnostic de cancer incurable et fréquentant la maison de soins palliatifs ou son centre de jour. Avec authenticité et sérénité, ils se confient en nous partageant les passions qui les ont animées tout au long de leur vie et qui continuent de les faire vibrer.

La campagne se décline en diverses exécutions : télé, capsules Web, radio, affichage et imprimé. Déjà les médias suivants : **Bell Média, BLVD 102.1, CHOI 98.1 RADIO X, ÉNERGIE Québec, FM93, Journal de Québec, Le Soleil, Newad, Radio-Canada Québec, Radio-Classique, ROCK 100.9, ROUGE FM, TVA Québec, V et WKND 91.9** ont mis sans frais à la disposition de la Fondation de la Maison Michel-Sarrazin, du temps d'antenne et d'espace d'affichage pour diffuser la campagne à différents moments jusqu'en octobre 2017.

En plus de Cossette, plusieurs partenaires s'associent pour aider cette œuvre caritative qui leur tient à cœur : **Studio de son AudioZ, Brühmüller Photo, Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel, Elias Djemil cinéaste, Impecca image et impression, Jardin botanique Roger-Van den Hende, Joanie Leclerc maquilleuse, L'Oreille Composition musicale, Lyne Leclair productrice, Médialliance, MELS, Quilles Univers Beauport, Station touristique Duchesnay, Studio de son Expression, Gilbert Lachance et Guy Nadon, comédiens.**

À propos de l'œuvre Michel-Sarrazin

Fondée en 1985, la Maison Michel-Sarrazin soulage et accompagne des personnes atteintes de cancer recherchant respect et dignité pour leur fin de vie, offre du soutien à leurs proches et contribue activement au développement et à l'excellence des soins palliatifs. En plus de la maison de fin de vie, l'œuvre Michel-Sarrazin consiste aussi à offrir les services d'un centre de jour, à donner de la formation continue, à contribuer à la recherche en oncologie et en soins palliatifs et à procurer des services de soutien aux proches.

La campagne : <http://www.michel-sarrazin.ca/campagne/>

Facebook : [Fondation de la Maison Michel-Sarrazin](#)

Pour faire un don : www.michel-sarrazin.ca

– 30 –

Les invités du Centre de jour Michel-Sarrazin participants sont disponibles pour accorder des entrevues.



MÊME EN FIN DE VIE,
RENÉ CULTIVE LE BONHEUR.
IL SE CONFIE À VOUS.

ÉCOUTEZ

Source :

Relations médias :

Fondation de la Maison Michel-Sarrazin

Marie-Pier Frenette

Directrice des communications

418 687-6084 poste 208, ou le 418 932-0224

mpfrenette@michel-sarrazin.ca